

# Dossier de presse



# ADI

***Nouvelle-Aquitaine***

Agence de Développement et d'Innovation



[adi-na.fr](http://adi-na.fr)



# SOMMAIRE



**L'édito de Vincent Bost,**  
Directeur Général ADI Nouvelle-Aquitaine

p5

**ADI N-A : une agence au service du  
développement des entreprises du territoire**

p6

**Le design au cœur des actions d'ADI N-A**

p9

**Zoom sur la plateforme Design  
en Nouvelle-Aquitaine**

p14

**Fiche d'identité**

p19

# L'ÉDITO DE VINCENT BOST

## « Favoriser l'innovation des entreprises régionales par le design »



Se situant à l'interface du développement des entreprises, des filières et des territoires de la Région, l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A) œuvre au montage et à l'accompagnement de projets d'innovation en cultivant la mise en réseau et la coopération entre les acteurs pour créer les conditions du rebond économique. **L'Agence agit ainsi pour préserver et développer l'activité régionale à travers différents leviers, avec au premier rang ceux de l'innovation et du design.**

En effet, plus que jamais, l'innovation, la nécessité de penser et de faire autrement, de revoir nos modèles d'affaires et nos modes d'organisations, de remettre du sens dans nos actions sont au cœur de nos décisions. La collaboration et le placement de l'humain au centre de sa méthodologie de travail sont des clés fondamentales dans la réussite d'un projet. **En encourageant la transversalité des approches, le design permet de repenser l'existant et d'identifier des leviers de développement. Il agit ainsi comme un puissant vecteur de transformation de l'entreprise ou de l'organisation.**

Pour toutes ces raisons, ADI N-A promeut l'utilisation du design en région et met à disposition des dirigeants la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine. Lancée début 2021, elle permet aux entreprises de comprendre l'utilité du design et de faciliter son insertion au sein de leur stratégie. La plateforme met ainsi en relation les chefs d'entreprise avec des professionnels du design et met à leur disposition des ressources documentaires, pédagogiques et pratiques.

### Vincent Bost

**Directeur Général**

Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine

# 1

## ADI N-A

une agence au service du développement des entreprises du territoire régional



Née de la volonté de **renforcer la compétitivité** et de **développer l'activité et l'emploi** du tissu économique régional, **ADI N-A** accompagne les projets d'entreprises sur l'ensemble du territoire depuis 15 ans en plaçant l'innovation et la création d'opportunités au cœur de son activité.

En intervenant sur la **compétitivité des entreprises**, sur **l'émergence de nouvelles filières ou de nouveaux secteurs**, et sur le **développement de l'ensemble de la région**, l'Agence ADI N-A accompagne de façon proactive les entreprises et les territoires dans leurs projets et leurs besoins de transformation ou d'évolution. Elle **met ainsi en relation les acteurs régionaux** et constitue une force d'entraînement, d'accélération et d'amplification des projets et des réseaux économiques à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine.

### 3 grandes missions pensées autour de 3 pôles : entreprises, filières et territoires

# 1

#### VALORISER LE POTENTIEL D'INNOVATION DES ENTREPRISES

ADI N-A accompagne les démarches d'innovation (technologique et non technologique) et de transformation des entreprises autour de projets répondant tout particulièrement à des enjeux de durabilité et de responsabilité.

# 2

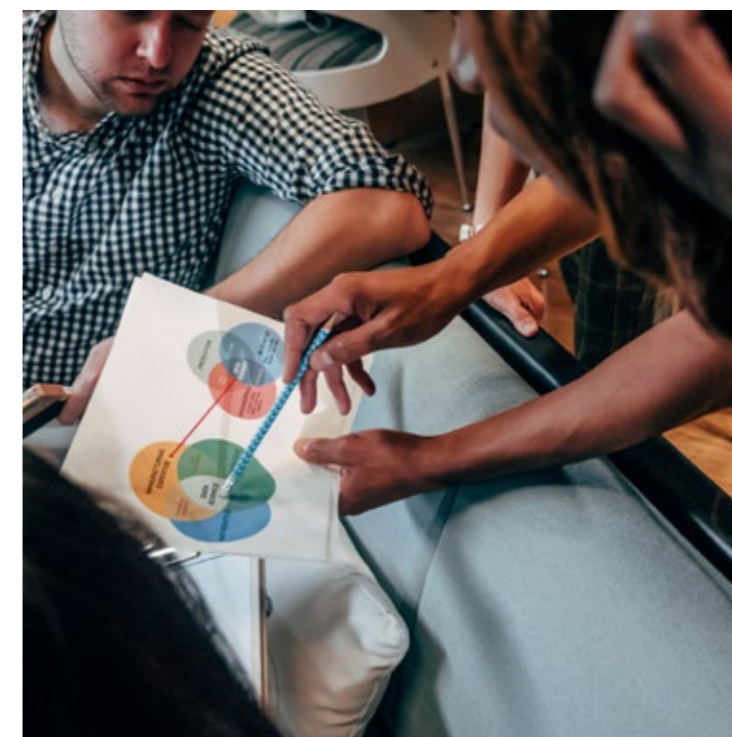
#### ACCÉLÉRER LES GRANDES TRANSITIONS

Face aux défis climatiques, environnementaux et sociétaux, ADI N-A contribue à l'émergence et au développement de produits et de services innovants permettant de mieux vivre, mieux produire et mieux consommer.

# 3

#### AMPLIFIER LES DYNAMIQUES TERRITORIALES

ADI N-A s'attache à renforcer le caractère innovant, attractif et solidaire des différents territoires qui composent la Nouvelle-Aquitaine afin de favoriser l'ancrage et le développement régional des activités économiques et des emplois.



### Des compétences complémentaires

**Ingénierie et animation**  
de projets individuels et collectifs

**Expertises techniques**  
sectorielles et thématiques

**Mises en relation qualifiées**  
pour innover et/ou se développer

En un clin d'oeil, ADI N-A c'est :

**85**   
**collaborateurs**  
répartis sur 6 sites  
(Bordeaux, Limoges, Poitiers,  
La Rochelle, Pau, Bidart)

**540**   
**membres adhérents**

**898**   
**entreprises visitées**  
par les experts sectoriels  
et métiers ADI N-A

**514**   
**nouveaux projets**  
en 2021

Doté d'un Conseil de Surveillance présidé par Alain Rousset et d'un directoire composé de chefs d'entreprise, ADI N-A agit aux côtés du Conseil régional, dans le prolongement de ses grandes orientations stratégiques pour se mettre à l'écoute des acteurs économiques du territoire et aider les entreprises à créer de la valeur **notamment par le biais d'une approche design.**

En 2017, le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine a adopté un Plan Design pour amplifier la pratique du design sur l'ensemble territoire. Dans ce contexte, **l'Agence ADI N-A a accompagné plus de 250 projets en 4 ans** de manière personnalisée **pour favoriser l'intégration du design** dans leur stratégie et leur projet d'innovation. Pour renforcer cette politique de soutien au design, **l'Agence ADI N-A a mis en ligne début 2021 la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine** (voir page 14).



# 2

## Le design au cœur des actions d'ADI N-A





## Aider les entreprises à créer de la valeur par l'approche design

L'intégration de l'usage et de la relation client lors de la conception des produits et services est considérée comme fondamentale dans la réussite d'une innovation. L'essence même du design est de **faire correspondre le besoin identifié chez l'utilisateur et la réponse qui est apportée.**

« **Après deux ans de crise sanitaire, développer une stratégie design pour consolider le développement de son entreprise et favoriser le succès de ses innovations est plus que jamais un levier de rebond** », explique Fabrice Coulon, designer manager au sein de la structure. **Un service dédié au design stratégique est intégré au sein de l'Agence depuis sa création.**

Réflexion stratégique, innovation, diversification de marchés, repositionnement d'offre, dynamique de créativité, ou encore réflexion sur les usages qui bouleversent les marchés, les experts ADI N-A accompagnent les dirigeants et leur donnent les moyens de se servir du design comme levier de croissance.

Les éléments construits en amont avec l'équipe design d'ADI N-A par l'entreprise permettent de poser les premiers jalons d'un business model, d'une nouvelle offre ou d'une nouvelle activité. Ils deviennent ensuite des outils de suivi et de pilotage dans les phases clés de concrétisation du projet.



## Trois questions à Anne-Charlotte Barbaresco, Responsable de Design en Nouvelle-Aquitaine

### 1 • Quelle définition du design donneriez-vous ?

Le design, plus qu'une pratique liée à l'industrie, est une approche globale dont l'envergure est souvent insoupçonnée. L'idée première qui vient à l'esprit lorsque l'on évoque le design est généralement celle de la considération esthétique d'un produit ou d'un service. Certains par chance, y associeront des enjeux de fonctionnalités voire d'ergonomie. Dès lors et dans cette compréhension du design, il semble logique d'y lier la question de la relation avec les utilisateurs (client, usager, consommateur, opérateur, etc.)

### 2 • Quelle place occupe l'utilisateur dans le design ?

La question de l'utilisateur est essentielle. L'utilisateur pouvant être acheteur, consommateur, interne ou externe à l'entreprise, unique ou multiple. Les termes « design centré utilisateur » ou « UX design » (User Experience) viennent de là. Les praticiens du design ont développé des méthodologies visant à mieux comprendre les utilisateurs, capter leurs besoins, tester avec eux les produits ou les services, observer leurs comportements, les environnements. Il y a les usages et la mise en usage. L'objectif de ces observations est toujours la pertinence des solutions qu'une entreprise décidera d'apporter à un marché, à son organisation ou à un client. Ces méthodologies visent finalement à asseoir les bons questionnements, organiser les informations, générer de la cohérence.

### 3 • Quelle est selon vous la clé de la réussite d'une approche design ?

La cohérence. Les observations faites, les scénarii d'usage compris, les besoins clarifiés, le principe même de cohérence devient le point central, inhérent à l'approche design. La solution est-elle cohérente avec les besoins du marché ? Le projet est-il cohérent avec les enjeux économiques de mon entreprise, et de ceux de la société ? Les techniques mises en place pour y arriver sont-elles cohérentes avec les problématiques environnementales ? Mon produit, mon service est-il cohérent avec l'ADN de mon entreprise, les valeurs de mon équipe, etc ? On entendra parler ici de « design 360 », parfois de « design global » et même de « design stratégie ». La cohérence, c'est faire en sorte que toutes les décisions, les expériences proposées, les projets ou les produits, les relations, la communication, soient l'écho d'une même volonté, de valeurs communes.

En arriver à ce niveau de questionnement peut sembler éloigné de ce que l'on pensait être du design. Parler de marché, de problématique environnementale, d'enjeu économique en sont à priori bien loin. Et pourtant, comme une cascade logique dans le jeu des interrogations, tout est lié.

« La créativité consiste à relier les choses entre elles » d'après Confucius. Voilà pourquoi les méthodologies issues des pratiques du design ont sans doute quelque chose de créatif, même pour parler de valeurs, de modèle ou de positionnement, parfois de management, bref de stratégie d'entreprise au final !



## Comprendre le parcours d'accompagnement du service design d'ADI N-A

Que ce soit pour un projet d'innovation, un souhait de diversification, une cession, une revalorisation ou encore une nouvelle offre, le service design d'ADI N-A propose aux entreprises en phase de changement des accompagnements sur-mesure. Les dirigeants et leurs parties prenantes si nécessaire (équipes, partenaires) sont ainsi accompagnés au travers d'ateliers. Cet accompagnement s'adapte en fonction de l'ampleur et de la maturité du projet de l'entreprise.

### Étapes de l'accompagnement sur-mesure design d'ADI N-A :



Depuis 2017, date de début du Plan Design, ce sont :

**250** projets d'entreprises  
et **20** issus de territoires ou collectivités

## Paroles de dirigeants



**Yvan BURON, co-gérant de la société VERTICAL TREK INNOVATIONS, Arudy (64)**

« Nous avons fait le constat que des personnes décrochaient sans le vouloir leurs mousquetons durant leur parcours d'accrobranche. Nous avons donc décidé de créer un système plus sécurisé. **Nous avons ainsi fait appel à l'Agence ADI N-A pour nous aider à développer un nouveau produit** : un crochet à fermeture automatique en cas d'usure et de chute. **Leur accompagnement nous a permis de consolider et de structurer notre vision de développement avant d'entamer la collaboration avec un designer.** Un gain de temps précieux. Nous sommes aujourd'hui reconnus mondialement et avons vendu 8 000 crochets en 2 ans. **Les crochets ont été rentabilisés en moins d'un an et notre chiffre d'affaires a plus que triplé en passant de 300 000 euros en 2014 à 1 million d'euros en 2020.** »



**SECTEUR D'ACTIVITÉ**  
Équipement de sécurité

**SITE INTERNET**  
[www.verticaltrek.com](http://www.verticaltrek.com)

**DOMAINE D'INTERVENTION DU SERVICE DESIGN**  
Développement de produit



**Fabrice Géhaut, dirigeant des ATELIERS DUPHIL, Bordeaux (33)**

« Nous avons rencontré l'équipe d'ADI N-A grâce à la CCI de Bordeaux et le Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine **dans un contexte de réflexion sur la diversification de notre activité.** En effet, le renouvellement récent de notre parc machines nous permettait d'accroître notre capacité de fabrication et d'imaginer de nouveaux débouchés pour notre métier de menuisier agenceur. L'appui de l'Agence a été essentiel pour mener à bien cette réflexion : la régularité des ateliers nous a contraints à y consacrer du temps et nous a donné une méthode pour analyser les axes de développement potentiels. **Aujourd'hui, nous avons défini une nouvelle offre de services et, toujours avec l'aide d'ADI N-A, avons sélectionné une agence UX/UI design, puis déposé un dossier d'aide au conseil en innovation design auprès de la Région.** »



**SECTEUR D'ACTIVITÉ**  
Menuiserie

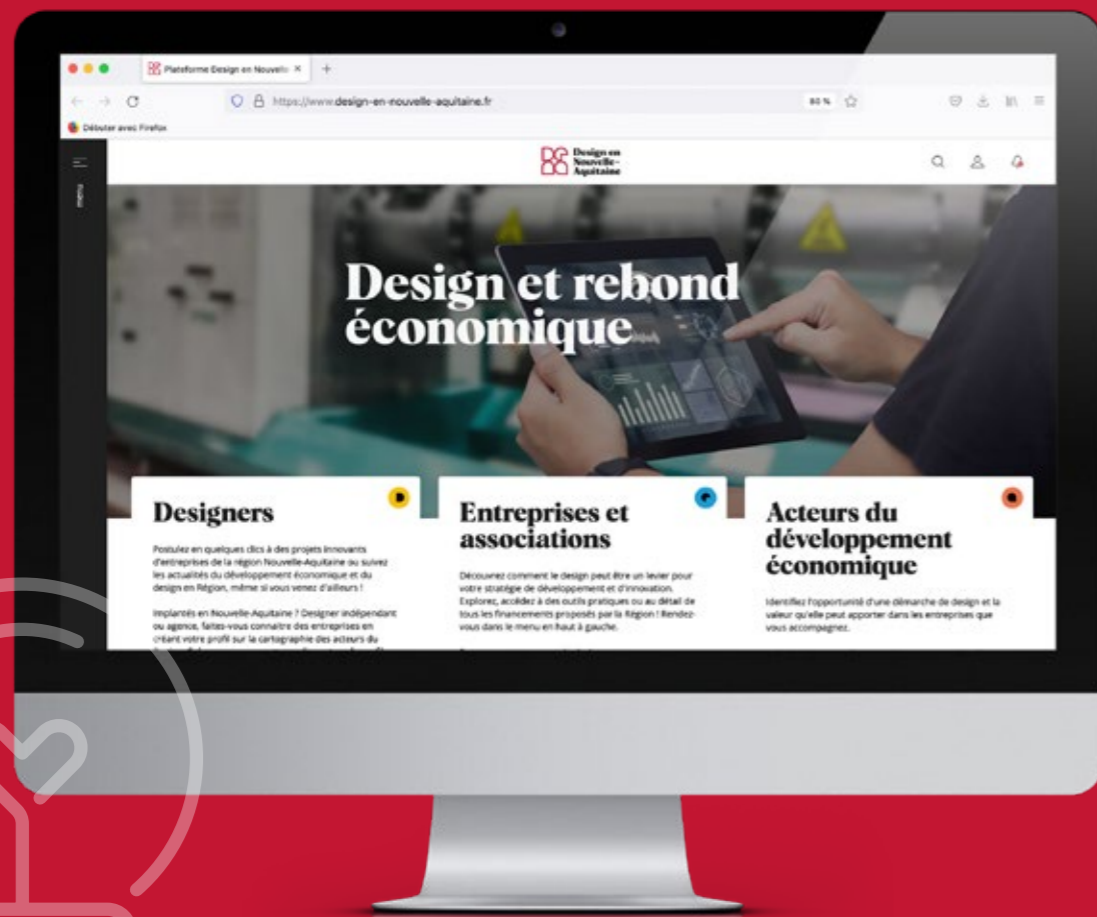
**SITE INTERNET**  
[www.lesateliersduphil.net](http://www.lesateliersduphil.net)

**DOMAINE D'INTERVENTION DU SERVICE DESIGN**  
Diversification de l'offre

# 3

## Zoom sur Design en Nouvelle-Aquitaine

Une plateforme unique en France pour promouvoir et faciliter l'intégration du design au sein des entreprises régionales



La plateforme digitale Design en Nouvelle-Aquitaine (DENA) a été lancée début 2021 **avec le soutien la Région Nouvelle-Aquitaine afin d'appuyer les actions de son Plan Design**. Pilotée par l'Agence ADI N-A, DENA vise à **favoriser l'intégration du design dans la stratégie de développement des entreprises**. Elle les met en relation avec des professionnels du design et leur propose des ressources pratiques. Véritable facilitatrice d'accompagnement pour les acteurs du développement économique, la plateforme met aussi en valeur les designers, leur métier et leurs pratiques.

### En un an, la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine c'est...

Plus de  
**25 000**  
visites



**196** designers  
& **82** entreprises/  
associations inscrits



**94**  
designers  
indépendants  
ou agences de design  
référencés



sur la cartographie du design  
en Nouvelle-Aquitaine

Plus de  
**100** contenus  
disponibles sur  
la plateforme



Plus de  
**500** abonnés  
sur LinkedIn

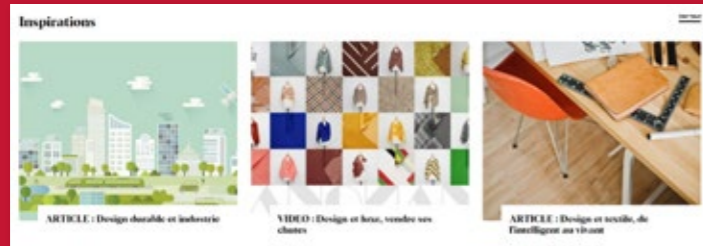




# Un outil aux multiples fonctionnalités

## Rubrique Parlons Design

### Rubrique Ressources Design



Une section Inspirations avec des contenus agrégés sur des sujets d'innovation et de design.



Un espace d'outils pratiques pour gérer ses projets... Modèles de contrats, de briefs, méthodes de créativité, tutos pour favoriser la collaboration entreprises et designers.



Des décryptages et des contenus instructifs sur les thèmes de l'innovation et du design cocréés avec les acteurs des filières.



Des témoignages concrets d'expériences de dirigeants avec chiffres clés et retour sur investissement.



Un agenda (événements, actualités, formations et moments forts du design sur le territoire régional).

### Rubrique Appels à candidatures



Un espace d'appel à compétences pour que les chefs d'entreprise trouvent les designers pouvant accompagner leur projet.

### Rubrique Financement



Des informations pratiques pour connaître son éligibilité aux aides et financements design.

## Paroles de designers



**Charles Blanca Design,**  
designer, Cadaujac (33)

« Je suis indépendant depuis 2014 et la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine me permet d'accéder plus facilement à de nouveaux projets. En 1 an, j'ai répondu à 3 appels d'offres. J'apparais aussi sur la cartographie des acteurs du design de la région, ce qui augmente considérablement ma visibilité et rend mon activité plus accessible aux entreprises. J'ai d'ailleurs été contacté grâce à cette fonctionnalité par une société reconnue mondialement dans le secteur de l'aval pétrolier qui m'a repéré et m'a proposé un projet créatif pour ses futurs produits. Design en Nouvelle-Aquitaine est un outil pratique qui simplifie la mise en relation des entreprises et des designers et je m'y rends fréquemment pour identifier les nouveaux appels d'offres. »



CHARLES BLANCA

### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Design industriel, imagerie 3D, conseil

### SITE INTERNET

[www.charlesblanca.com](http://www.charlesblanca.com)



**Mathildé Mouhé,**  
La Maison Graphique, Poitiers (86)

« En tant que graphiste freelance, je me suis inscrite sur la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine pour m'aider à développer mon activité et mon réseau. J'ai rapidement répondu à un premier appel d'offres et j'ai été contactée par la plateforme qui m'a annoncé avoir été présélectionnée par l'entreprise. C'est ainsi qu'a débuté un projet de box de bois pour feu de cheminée. Sur la plateforme, la sélection des designers se base sur la qualité de leur travail et leur portfolio. Là où les autres sites placent le prix comme critère premier de sélection, la plateforme Design en Nouvelle-Aquitaine se focalise sur les compétences des designers, et ne communique les tarifs que dans un second temps. Cette pratique est une vraie valeur ajoutée car elle permet de mieux valoriser notre travail. »



### SECTEUR D'ACTIVITÉ

Graphiste spécialisée artisanat et culinaire

### SITE INTERNET

[www.lamaisongraphique.fr](http://www.lamaisongraphique.fr)

# Fiche d'identité

**ADI Nouvelle-Aquitaine est une association loi 1901 à but non lucratif, créée il y a 15 ans.**

## 3 domaines d'actions

- Valorisation du potentiel d'innovation des entreprises
- Accélération des grandes transitions
- Amplification des dynamiques territoriales

## 3 pôles

- Entreprises
- Filières
- Territoires

## 4 plateformes métiers

- **Design en Nouvelle-Aquitaine** : plateforme digitale d'aide à l'intégration du design dans la stratégie de développement des entreprises à travers la mise en relation avec des professionnels du design et la mise à disposition de ressources.
- **Fundmeup** : service numérique de mise en relation entre investisseurs et entrepreneurs de la Nouvelle-Aquitaine.
- **Ma TransfoNum** : propose aux entreprises de Nouvelle-Aquitaine de formaliser en ligne leur projet et d'identifier des experts de la transformation numérique susceptibles de les accompagner.
- **Invest-in-Nouvelle-Aquitaine** : inciter et faciliter l'implantation d'entreprises françaises et étrangères en Nouvelle-Aquitaine.

## Gouvernance

- Une équipe de 80 personnes et plus de 500 membres adhérents
- Une Assemblée Générale
- Un Conseil de Surveillance, présidé par Alain Rousset
- Membres fondateurs : Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine, Conseil Economique, Social et Environnemental Régional (CESER) Nouvelle-Aquitaine, Bpifrance Financement
- 5 collèges représentant les adhérents : entreprises, partenaires socio-économiques, organismes de formation, enseignement supérieur et recherche, collectivités territoriales
- Invités permanents : CRESS, DIRECCTE, DRRT, SATT, Aquitaine Science Transfert, Banque de France
- Un Directoire composé d'industriels de Nouvelle-Aquitaine

## Coordonnées

### Siège social

6 Allée du Doyen Georges Brus  
33600 PESSAC  
Tél. + 33 (0)5 57 57 84 88



#### CONTACTS PRESSE

##### **Agence Passerelles**

Sophie Demaison / Lou-Ann Heckel  
[presse-adi-design@passerelles.com](mailto:presse-adi-design@passerelles.com)  
06 15 63 25 46 / 06 25 14 05 29

##### **ADI Nouvelle-Aquitaine**

Anne-Charlotte Barbaresco  
[ac.barbaresco@adi-na.fr](mailto:ac.barbaresco@adi-na.fr)  
06 16 27 18 65



[adi-na.fr](http://adi-na.fr)